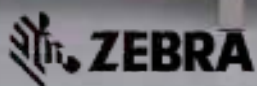
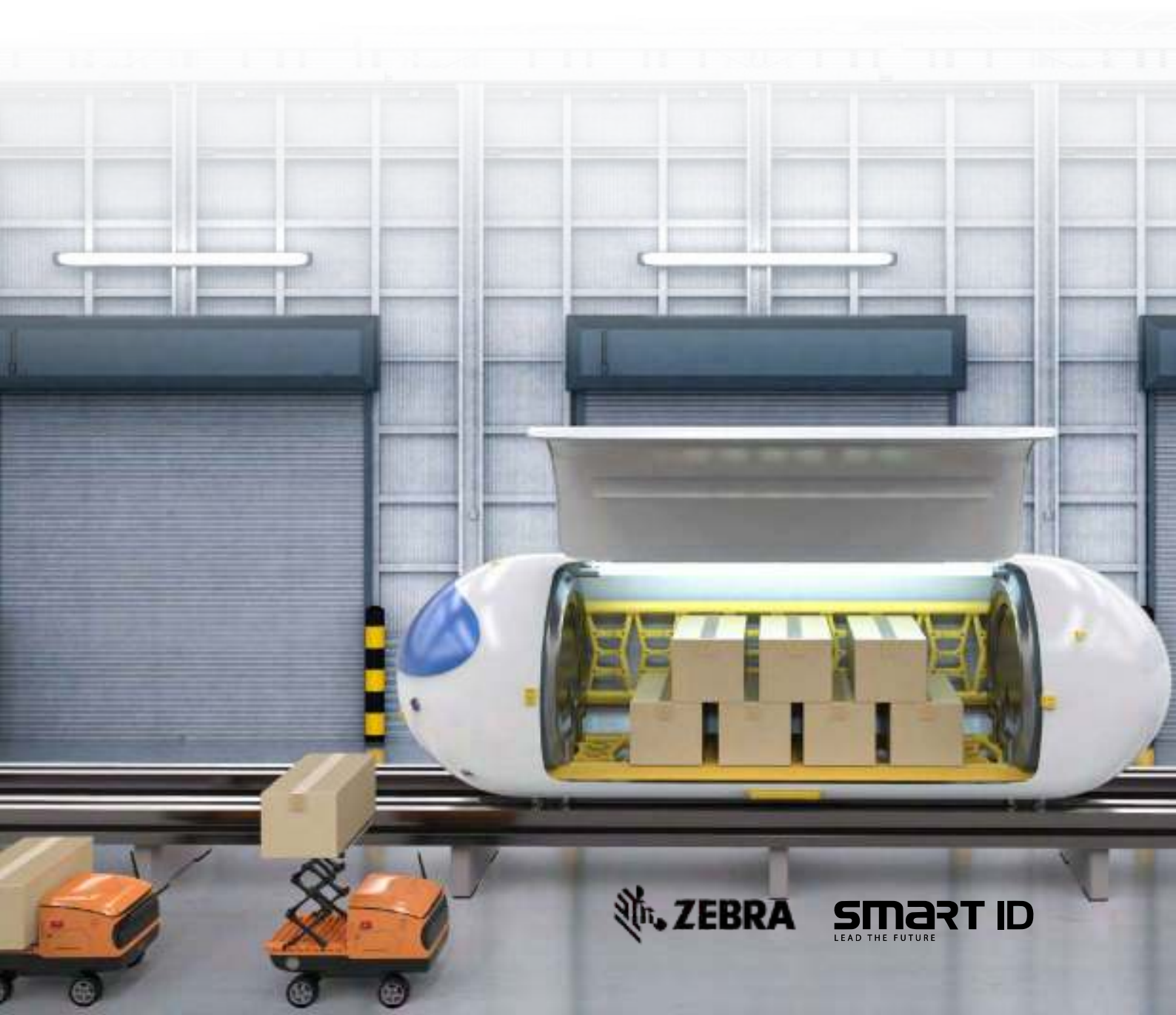




BENCHMARK RESEARCH

Tendințe în Piața de Logistică din România

O privire realistă asupra industriei.
Lungul drum către implementare de tehnologii noi
și dezvoltarea de capacități digitale.



smart ID
LEAD THE FUTURE



Scopul acestui chestionar a fost să evalueze trendurile și inovațiile, oportunitățile și problemele cu care se confruntă companiile din logistică, cu precădere în activitatea de depozitare.

Raportul rezultat va reprezenta un instrument de lucru care să îi ajute pe logisticieni să își dezvolte strategia de business pentru a asigura o profitabilitate continuă.

Fiecare respondent care va completa întregul survey va primi o copie a raportului pe adresa de e-mail furnizată la finalul chestionarului.

Acest survey este realizat cu suportul SMART ID și Zebra.

Metodologie

Cum?

Chestionar CAWI
(Computer Assisted
Web Interviewing)

Cu cine?

Acest studiu a fost realizat pe baza unui chestionar trimis către 354 persoane, directori generali și directori departamentali ai unor companii cu următoarele domenii de activitate: furnizori de servicii logistice și de transport, producători (FMCG, automotive, fashion, ambalaje), construcții, pharma, retail.

Ce eșantion?

118 respondenți

Când?

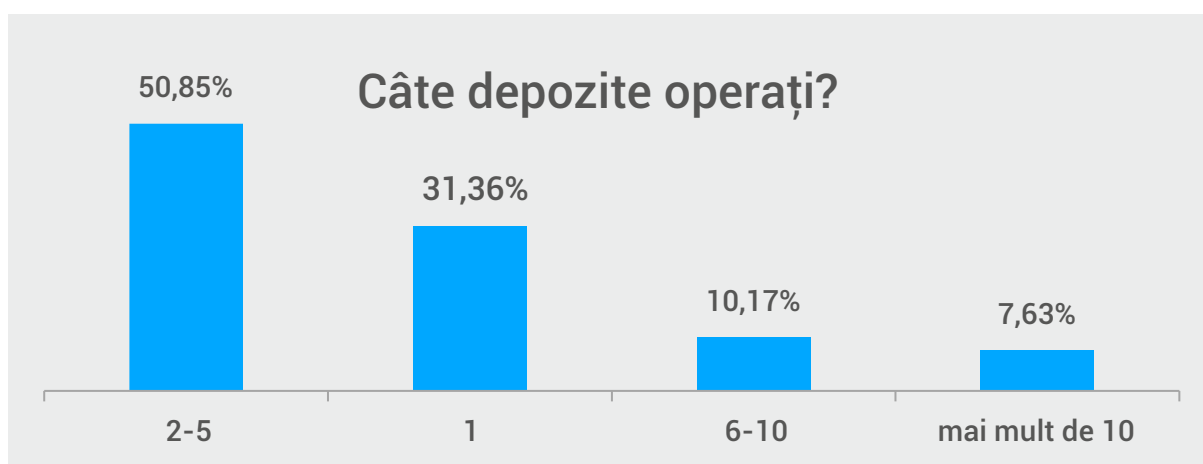
10 Iunie – 16 Iulie 2021



I. Logistica azi

Schimbări la nivelul pieței

O privire realistă asupra industriei.
Lungul drum către implementare de tehnologii noi și dezvoltarea de capabilități digitale.

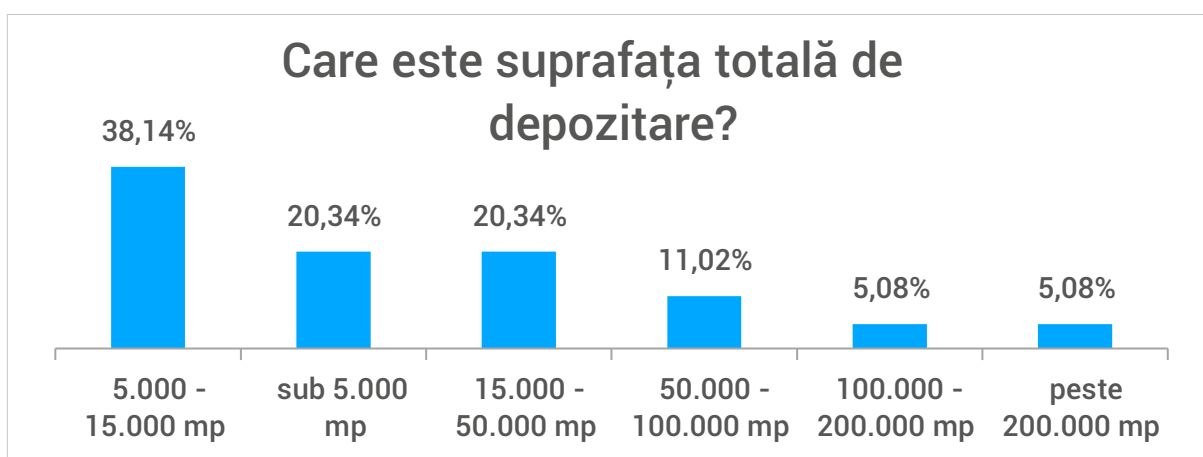


Jumătate dintre respondenți, 50.85%, operează între 2 și 5 depozite, iar dintre aceștia, aproape jumătate – 43%, operează depozite cu suprafețe cuprinse între 5.000 și 15.000 mp.

Răspunsurile la această întrebare demonstrează aparent o dezvoltare extensivă a activității respondenților. În realitate, dimensionarea eronată a depozitului principal, dimensionare bazată pe o previziune inițială de dezvoltare implicită, face ca o mare parte dintre aceștia să caute soluții alternative pentru excedentul de stoc.

Un alt motiv pentru excedentul de stoc este penuria actuală de resurse care a contribuit la creșterea stocurilor și în consecință la găsirea unor soluții alternative de depozitare.

O altă categorie de respondenți, cu capacitate mai mare de 6 depozite, este reprezentată de companii de distribuție care livrează servicii sub 48h. Aceste companii sunt nevoite să coordoneze depozite regionale pentru atingerea aceluiași nivel de serviciu.





80%
dintre respondenți
operează pe
suprafețe de până
în 50.000 mp.

Este o creștere semnificativă în ultima perioadă, datorită mai ales disponibilității spațiilor noi și moderne din parcurile logistice din jurul marilor centre industriale (București, Cluj, Timișoara, Brașov, Sibiu, Iași, Arad).

5% din totalul respondenților au depășit deja suprafața de depozitare de

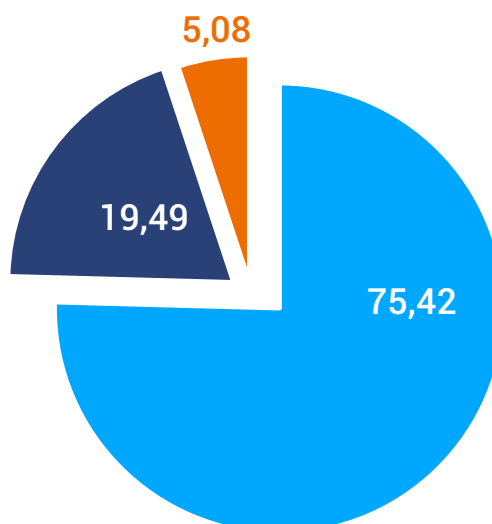
100.000, respectiv 200.000 mp. Sunt companii care oferă servicii de depozitare la interior pentru bunuri generale.

Cei mai mulți dintre respondenții din această categorie se regăsesc în industriile retail și FMCG, un motiv în plus pentru ca suprafața de depozitare să includă și zone de depozitare cu temperatură controlată.

Toți respondenții care operează suprafețe de depozitare de peste 200.000 mp își desfășoară operațiunile in-house, fără a apela la un furnizor de servicii logistice integrate.

Ce tip de servicii de depozitare oferiți?

- Depozitare la interior
- Mixt - interior și exterior
- Depozitare la exterior



Trei sferturi dintre participanții la studiu oferă în principal depozitare la interior. Depozitarea mixtă a fost menționată de aproape o cincime dintre respondenți – 19,49%.

În general, sunt puține industriile care utilizează depozitarea la exterior (cele

de materii prime și materiale de construcții), situație ce este reflectată în graficul de mai sus. De asemenea, furnizorii de utilități și retailerii de DIY utilizează depozitare mixtă.



Cât de inovatoare este industria de logistică?

În logistică totul pornește de la client. De la cererile și așteptările clienților. Dar și acestea suferă schimbări dramatice. Sunt pregătiți logisticienii să inoveze?

Ce industrii deserviți?

Bunuri generale	56,78 %
Temperatură controlată	26,27 %
Materii prime pentru diverse mărfuri	15,25 %
Îmbrăcămintă	14,41 %
Produse farmaceutice	11,02 %
Mărfuri periculoase (ADR)	11,02 %
Mărfuri îmbuteliate	10,17 %
Altele. Vă rugăm să specificați:	27,12 %

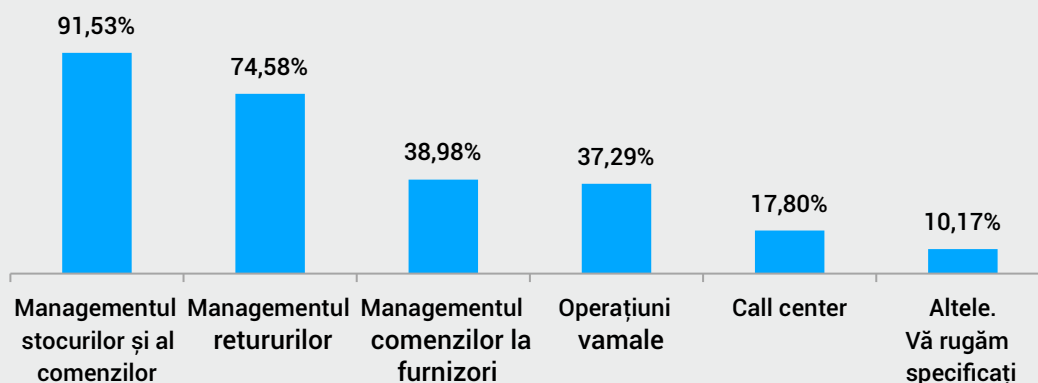
Procentele prezentate în acest grafic sunt direct corelate cu activitățile prestate în depozit atât la interior, cât și la exterior.

Mai bine de jumătate dintre participanți, 56,78%, deservește industria bunurilor generale, urmată de temperatura controlată, 26,27%, și de materii prime și îmbrăcămintă, cu câte 15,25%, respectiv 14,41%.

De menționat este faptul că un procent semnificativ dintre participanții la acest studiu, aproape o treime, deservește alte tipuri de industrii, cum ar fi: Electro IT, Automotive, Încălțăminte, Cosmetice, Materiale de Construcții, Electrice, Home&Deco.

Studiul a reușit să acopere un număr mare de industrii, cu specificații diferite, ceea ce îl face relevant din mai multe perspective.

Ce fel de activități generale de logistică desfășurați în depozitele dvs.?



Răspunsurile arată, încă o dată, existența unui supply chain rudimentar, în care orientarea către client este semnificativă, fără a oferi neapărat vizibilitate și asistență pe întregul lanț logistic.

De asemenea, activitățile de gestionare a retururilor sunt în mare măsură extra sistem (efectuate manual) și de aceea percepția implicării companiilor este relativ redusă.

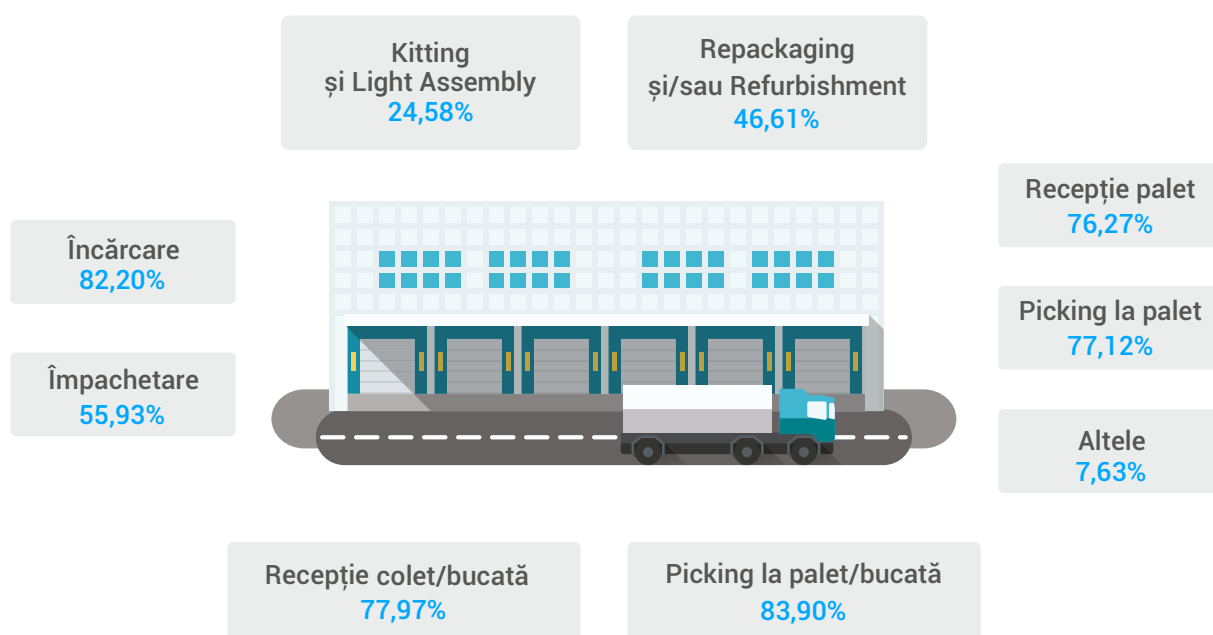
Procentul mic pentru servicii cu valoare adăugată se datorează varietății mari de industrii care au răspuns la chestionar.

Fiind o întrebare cu răspuns multiplu, din analiza răspunsurilor a rezultat că 7 companii, din totalul de 118, au inclus în activitatea curentă toate operațiunile menționate. Aceste companii își desfășoară activitatea în domeniul producției.

Managementul stocurilor și al comenzilor se detașează ca fiind activitatea logistică de bază întreprinsă în depozitele operate de respondenți.



Ce fel de activități de depozitare desfășurați în spațiile dvs.?



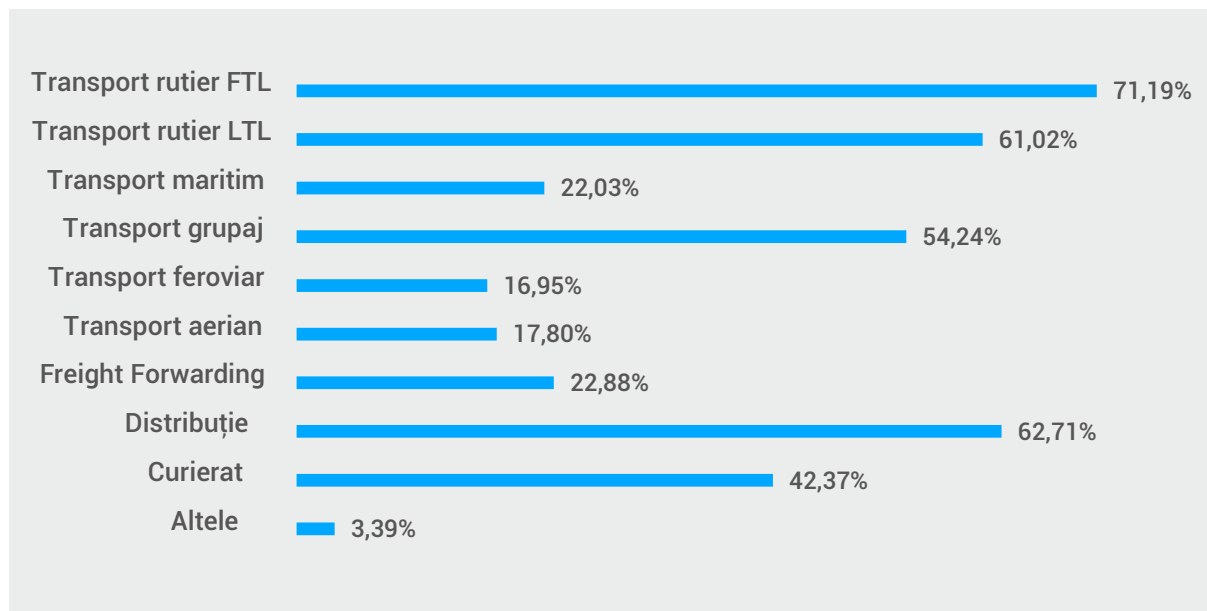
Fie că vorbim de zona de producție/distribuție sau alte operațiuni logistice, depozitele operează, în marea lor majoritate, recepții simple la palet/box și pregătirea la palet/box.

Este interesant că au apărut pentru prima oară activitățile de procesare și/sau distrugere. Deciziile sunt luate la nivel financiar și operate la nivel logistic.

Aici, 19 companii desfășoară toate activitățile de depozitare menționate, iar ca domeniu de activitate, acestea reprezintă în mare parte industria operatorilor logistici.



Ce activități de transport desfășurați?



Transportul rutier cu camioane complete rămâne pe primul loc în serviciile de transport.

42%

O creștere semnificativă se înregistrează la serviciile de curierat. Creșterea exponențială a comerțului on-line, a proiectelor de optimizare a stocurilor, dar și a frecvenței de aprovizionare au alimentat dezvoltarea transportului rutier în această zonă.

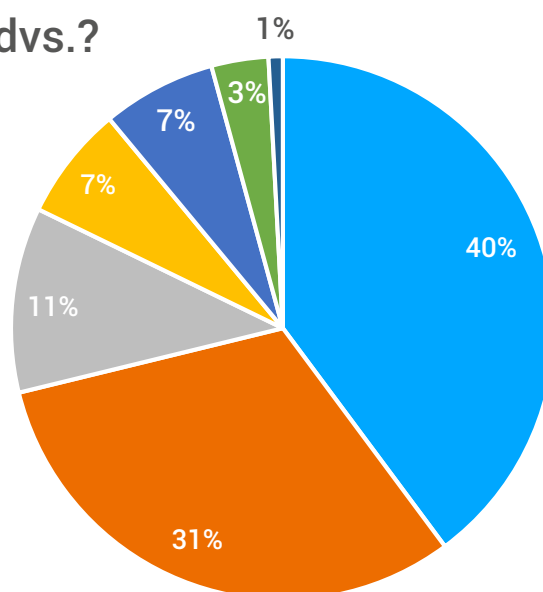


Stadiul dezvoltării activităților logistice

Peste 70% din costurile operaționale ale unei companii logistice se regăsesc în forța de muncă (40%) și transport (31%).

Care este categoria de cost cu cea mai mare pondere în compania dvs.?

- Forța de muncă
- Costurile de transport
- Cheltuielile de închiriere și facility management
- Lipsa cunoștințelor și a competențelor pe diferite tipuri de activități
- Sistemele informatice și tehnologia
- Echipamentele de manipulat și depozitare mărfuri
- Altele



Răspunsurile la această întrebare reflectă stadiul dezvoltării activității logistice la nivel național.

Știm că piața suferă de o lipsă acută de expertiză, dar sunt extrem de puține companii care au dezvoltat sisteme de măsurare a pierderilor datorate lipsei de competențe.

Realizând o corelare cu dimensiunea spațiilor de depozitare operate de participanții la studiu, pentru companiile care au spații de peste 100.000 mp, **cea mai mare categorie de cost o reprezintă operațiunile de transport.**

Depozitele mici, sub 5.000 mp, sunt afectate majoritar de costurile cu forța de muncă, iar companiile care operează suprafețe între 15.000 – 50.000 mp consideră, în egală măsură, că cele mai mari costuri sunt cele cu forța de muncă și cu serviciile de transport.

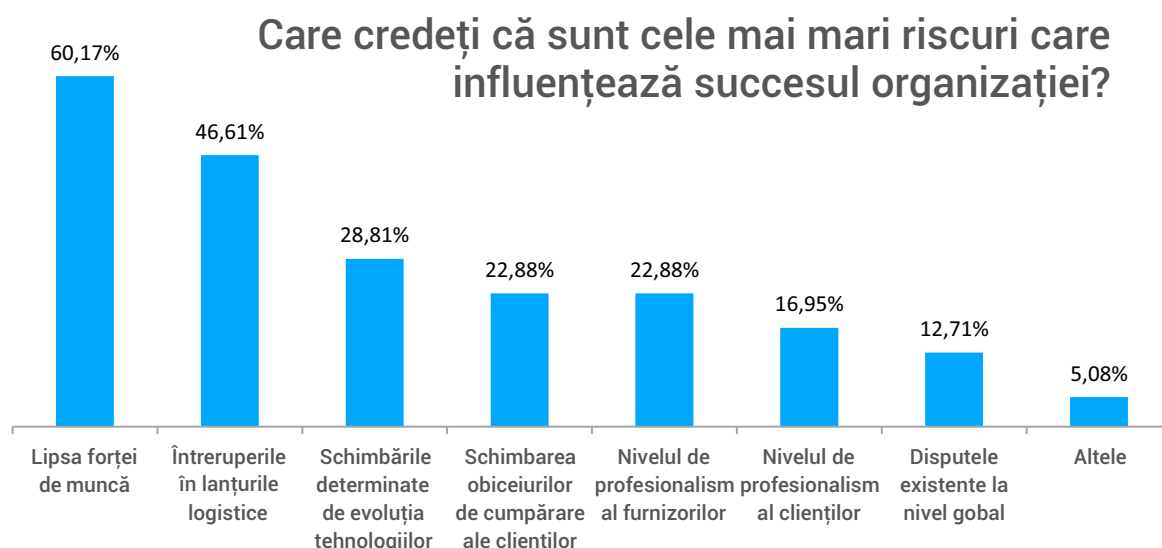
În cazul depozitelor de peste 200.000 mp cea mai mare componentă de cost este cea de transport.

Conveniența, controlul, automatizarea, transparența și experiențele personalizate sunt lucruri pe care consumatorii moderni au învățat să le aprecieze. Generațiile mai tinere au crescut cu o experiență digitală superioară și se comportă ca atare.

Companiile care își digitalizează operațiunile, care își cresc eficiența și oferă o mai bună experiență clienților câștigă cotă de piață.

Este păcat că logisticienii nu acordă o importanță mai mare experienței clienților.

II. Riscuri și provocări



1

Lipsa forței de muncă este, de departe, cel mai important risc la adresa succesului organizației, menționat de aproape două treimi dintre respondenți – 60,17%.

2

O altă amenințare serioasă este reprezentată de întreruperile în lanțurile logistice, cu 46,61% dintre răspunsuri.

3

Aproape o treime dintre respondenți - 28,81% au citat și schimbările tehnologice ca factor de risc.

Dacă vorbim de nivelul de profesionalism, ca risc la adresa succesului, respondenții consideră că acesta este mai mare în amonte, la furnizori – 22,88%, decât la clienți – 16,95%.

Schimbarea de comportament a clienților este un risc menționat de puțin peste o cincime dintre participanții la studiu – 22,8%.

Așa cum am menționat anterior, răspunsurile reflectă realitatea curentă și anume lipsa forței de muncă - un factor de risc a cărui influență se amplifică zi de zi, fără perspective de soluționare.

Cel de-al doilea factor, întreruperile în lanțul logistic, nu ar fi fost întâlnit pe această poziție până acum 2 ani și este un factor ce a determinat la nivel mondial schimbarea strategiilor în alegerea furnizorilor și a piețelor de achiziție.

Viteza cu care se dezvoltă tehnologiile implică schimbări dramatice în modul de operare. Implementări incorecte sau lipsa totală a acestora generează riscuri majore în succesul organizației.



Eficiența operațională se află pe primul loc din perspectiva provocărilor pentru anul 2020.

36%

Care sunt provocările cu care v-ați confruntat în anul 2020?



Este o întrebare la care răspunsurile sunt relativ echilibrate, procentul de selecție a răspunsurilor fiind în jur de 20 - 30% pentru mai mult de jumătate dintre enunțuri.

Preocuparea pentru eficiență operațională provine parțial din gradul redus de automatizare a proceselor și standardizarea operațiunilor, parțial din schimbările datorate pandemiei de COVID19 și nu în ultimul rând ca urmare a utilizării echipamentelor potrivite și a unui spațiu suficient pentru operare.

O altă provocare pentru o parte dintre respondenți este creșterea volumelor

versus capacități. Modificările rapide la nivelul cererilor clienților au pus o presiune mare pe capacitățile care oricum erau la limită.

Punctele care nu reprezintă provocări semnificative se regăsesc în zona relației cu clienții și a contractării unor spații de depozitare, care au fost finalizate într-un ritm chiar mai alert decât cerințele pieței.

INFORMATION

Model A-1545C

Weight 880 g

Color Grey

Technical data

Model A-1545C
Weight 880 g
Color Grey

CAUTION
FOR LIFTING AND CARRYING



Sunt pregătiți logisticienii să digitalizeze?

Digitalizarea proceselor, principala preocupare a logisticienilor în următorii 3 ani

Concentrarea pe automatizarea și digitalizarea proceselor va deschide logisticienilor multiple oportunități. Multe dintre ele sunt deja menționate de respondenți.

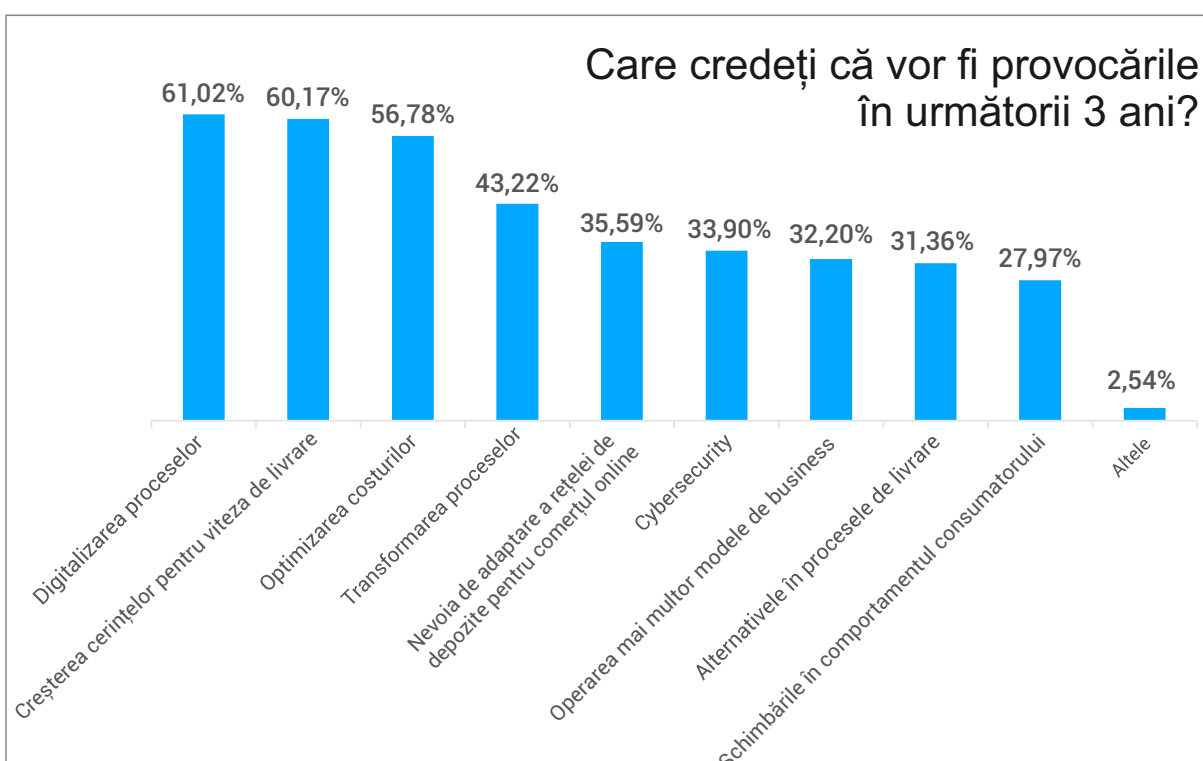
Procesele digitale conțin date, reguli și algoritmi. Automatizarea proceselor sau a fluxurilor de lucru este controlată cu ajutorul computerelor și a aplicațiilor software care la rândul lor nu funcționează izolate, ci în pachete de soluții.

Tehnologiile care permit digitalizarea proceselor, RPA, AI sau DLT, menționăm doar câteva, rezolvă la rândul lor multe din provocările menționate de respondenți în acest capitol. Implementate eficient, reduc costurile cu forța de muncă, cu mutarea mărfurilor în depozit, cu transportul.

Prin implementarea unor tehnologii noi, schimbarea nu va veni peste noapte. Companiile au nevoie să învețe cum să folosească aceste tehnologii și cum să își dezvolte noi skill-uri.

61%

Într-adevăr, gradul de digitalizare din România fiind unul redus, prima opțiune la această întrebare este varianta legată de digitalizarea proceselor, la egalitate cu cerințele din ce în ce mai frecvente pentru creșterea vitezei de livrare.





Creșterea performanței, o provocare pentru următorii 3 ani

Din răspunsurile primite, respondenții demonstrează și o preocupare pentru reorganizarea și reșezarea proceselor care să le permită atât o creștere a vitezei de livrare, cât și o optimizare a proceselor.

Moderat încă, participanții la studiu sunt preocupați de cybersecurity, care se demonstrează a fi din ce în mai riscantă.

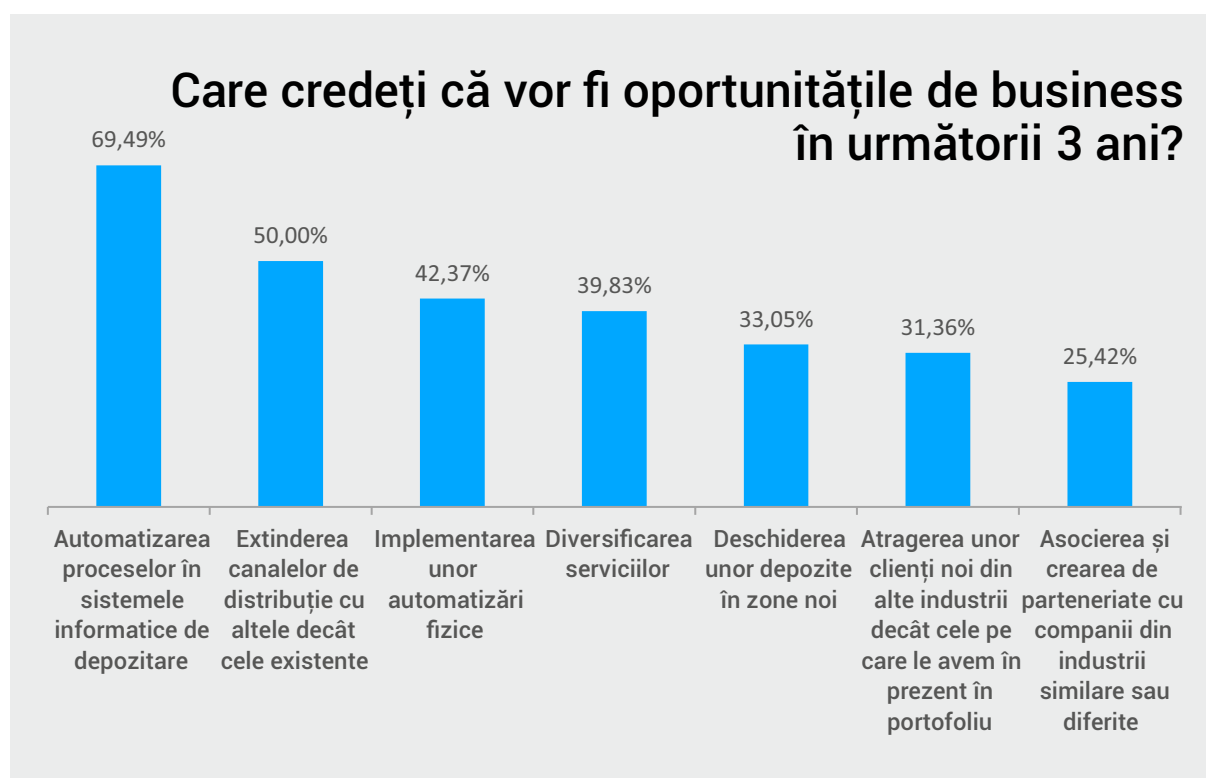
Interesant este că la punctul "Altele" întâlnim într-o proporție mică disponibilitatea forței de muncă, ca fiind o provocare a următorilor 3 ani.

Reorganizarea proceselor, o condiție pentru accelerarea vitezei de lucru

Primele 3 oportunități identificate de respondenți țin de creșterea performanței (automatizarea proceselor, fizic și în sistemele informatice), precum și dezvoltarea pe canale de distribuție încă neexplorate, extindere ce poate fi realizată doar prin îndeplinirea punctului 1.

Există un nivel redus de aderare la strategiile din supply chain.

Acest lucru se reflectă în modul în care logisticienii intenționează să se asocieze și să creeze parteneriate cu companii din industrii similare sau diferite.



Doar 25,42% dintre respondenți consideră că asocierea și crearea de parteneriate cu companii din industrii similare sau diferite poate fi o oportunitate de business în următorii 3 ani.



III. Gradul de tehnologizare

Schimbarea nu poate fi amânată

Logisticienii au nevoie de curaj pentru a demara un process de digitalizare. La bază, logistica este o afacere realizată cu ajutorul oamenilor. Obiceiurile și preferințele acestora sunt greu de schimbat. Mai mult decât atât, un proces de digitalizare implică deschidere din partea clienților și furnizorilor.

Schimbarea organizațiilor mari nu este niciodată ușoară și va dura ceva timp.

Rezistența la schimbare, considerată a fi cea mai mare barieră în procesul de digitalizare, este rezultatul unui nivel de maturizare redus al economiei și al unui nivel redus de educație la toate nivelurile, din perspectiva schimbării.

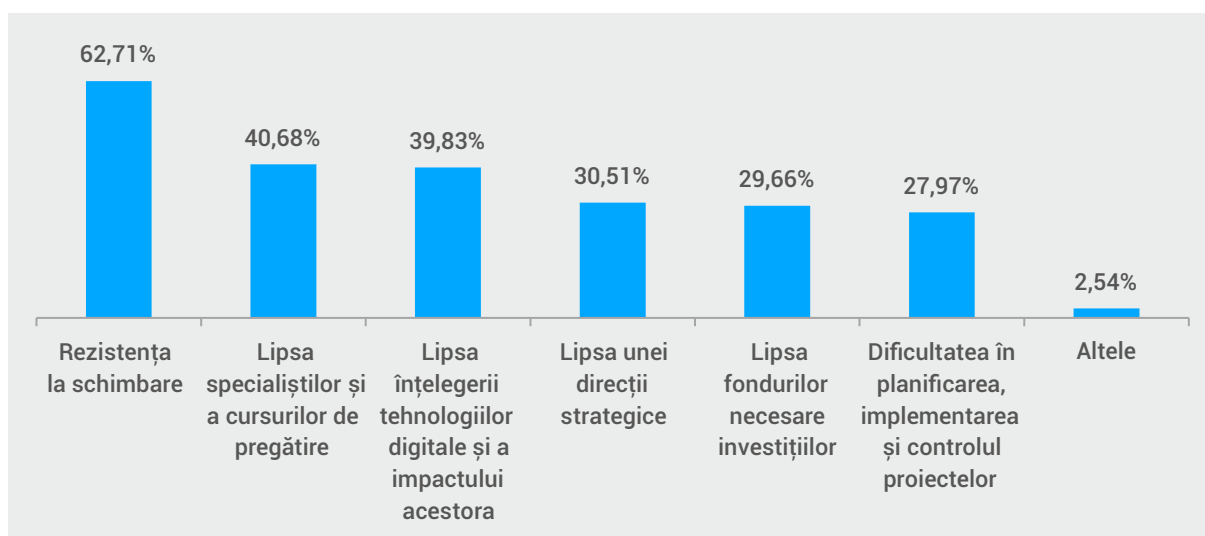
Care sunt cele mai mari bariere în procesul de digitalizare?

63%

rezistența la schimbare

41%

lipsa specialiștilor



Creșterile de volume înregistrate de companii de-a lungul anilor, fără să fie necesare intervenții importante asupra sistemelor și a proceselor, au dus la o stagnare a inovației și dezvoltării, precum și la o plafonare a modelelor de operare în domeniul logistic.

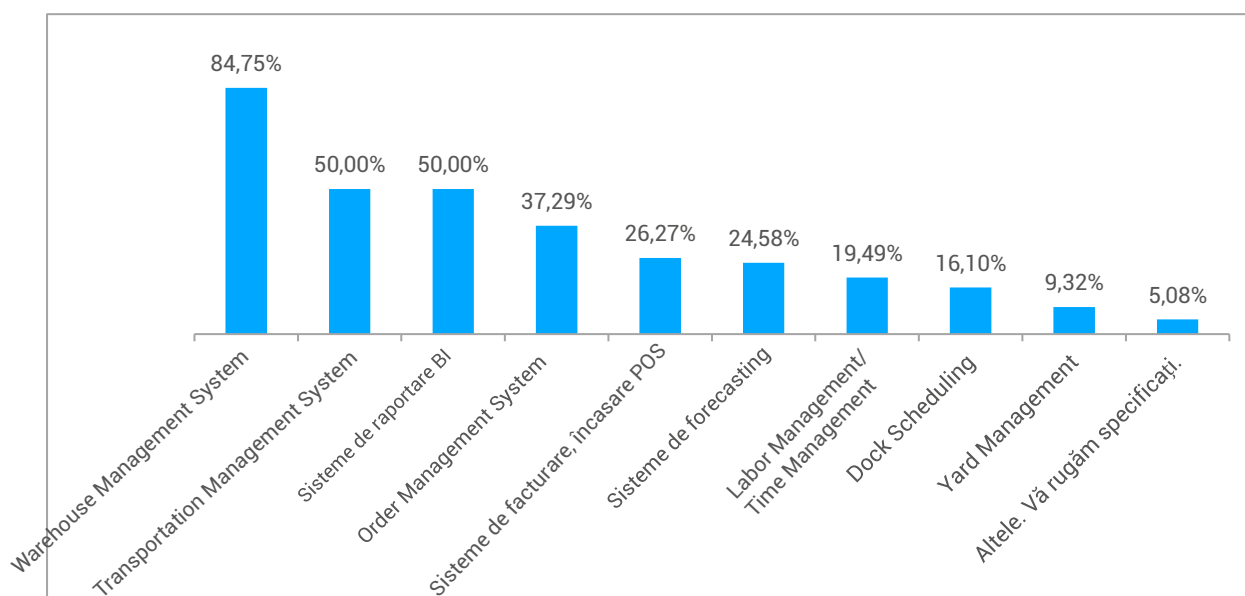
Educația în domeniul digital este încă la nivel incipient și nici nu s-a investit în această direcție, în ultimii ani.



Ce tip de sisteme informatice ați implementat deja în compania dvs.?

86% WMS

Așa cum era de așteptat, majoritatea participanților la acest studiu, 85,71%, au implementat un WMS, restul până la 100% se regăsesc în cei 15% care au în plan o implementare de WMS în viitorul apropiat.



Jumătate dintre respondenți au declarat că dețin și Sistem de Management al Transporturilor. Deoarece sunt companii care nu organizează și nu gestionează activitățile de transport, această investiție nu este utilă.

Sistemele de raportare de tip BI câștigă teren într-un ritm accelerat, mai ales că devin accesibile ca preț.

Sistemele de facturare și încasare POS sunt menționate de aproape 100% dintre

respondenți, companii de retail. Aceste soluții sunt nefolositoare pentru companiile industriale și, în special, pentru cele de producție.

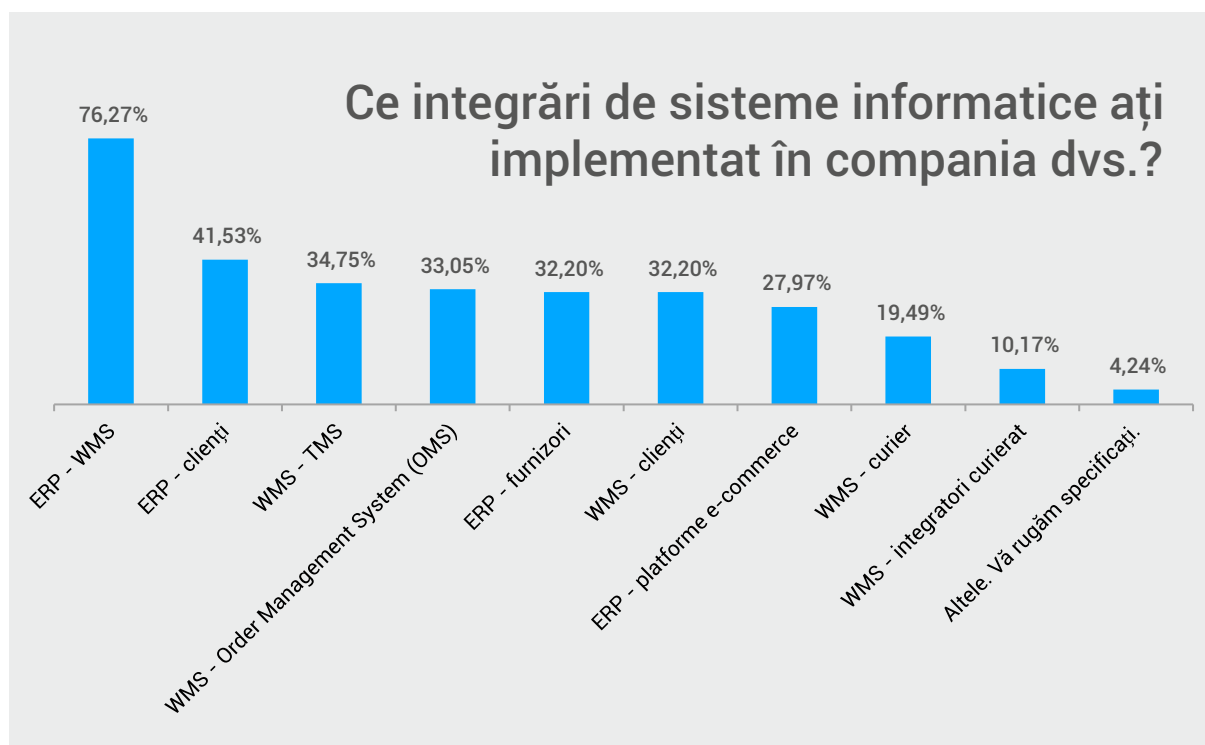
Sisteme mai puțin implementate se regăsesc în zona de productivitate, management personal (cei care au nevoie de obicei externalizează activitatea) și în zona de administrare a operațiunilor în exteriorul clădirilor, precum Planificarea la Docuri și Managementul Curții.



XSlate D10 9mm



Use USB Connector via PC					
Product		Supplier	Logn	Inventory	
		Family	Reference		Reference
			Description	Supplier	Quantity
1	VECDLINES	GRLEAFS	GRLEAFS	GRLEAFS	1
2	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 300	EUROCOM	1
3	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 400	EUROCOM	1
4	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 500	EUROCOM	1
5	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 600	EUROCOM	1
6	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 700	EUROCOM	1
7	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 800	EUROCOM	1
8	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 900	EUROCOM	1
9	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1000	EUROCOM	1
10	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1100	EUROCOM	1
11	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1200	EUROCOM	1
12	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1300	EUROCOM	1
13	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1400	EUROCOM	1
14	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1500	EUROCOM	1
15	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1600	EUROCOM	1
16	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1700	EUROCOM	1
17	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1800	EUROCOM	1
18	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 1900	EUROCOM	1
19	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2000	EUROCOM	1
20	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2100	EUROCOM	1
21	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2200	EUROCOM	1
22	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2300	EUROCOM	1
23	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2400	EUROCOM	1
24	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2500	EUROCOM	1
25	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2600	EUROCOM	1
26	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2700	EUROCOM	1
27	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2800	EUROCOM	1
28	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 2900	EUROCOM	1
29	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3000	EUROCOM	1
30	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3100	EUROCOM	1
31	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3200	EUROCOM	1
32	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3300	EUROCOM	1
33	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3400	EUROCOM	1
34	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3500	EUROCOM	1
35	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3600	EUROCOM	1
36	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3700	EUROCOM	1
37	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3800	EUROCOM	1
38	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 3900	EUROCOM	1
39	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4000	EUROCOM	1
40	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4100	EUROCOM	1
41	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4200	EUROCOM	1
42	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4300	EUROCOM	1
43	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4400	EUROCOM	1
44	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4500	EUROCOM	1
45	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4600	EUROCOM	1
46	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4700	EUROCOM	1
47	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4800	EUROCOM	1
48	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 4900	EUROCOM	1
49	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5000	EUROCOM	1
50	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5100	EUROCOM	1
51	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5200	EUROCOM	1
52	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5300	EUROCOM	1
53	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5400	EUROCOM	1
54	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5500	EUROCOM	1
55	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5600	EUROCOM	1
56	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5700	EUROCOM	1
57	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5800	EUROCOM	1
58	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 5900	EUROCOM	1
59	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6000	EUROCOM	1
60	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6100	EUROCOM	1
61	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6200	EUROCOM	1
62	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6300	EUROCOM	1
63	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6400	EUROCOM	1
64	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6500	EUROCOM	1
65	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6600	EUROCOM	1
66	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6700	EUROCOM	1
67	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6800	EUROCOM	1
68	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 6900	EUROCOM	1
69	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7000	EUROCOM	1
70	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7100	EUROCOM	1
71	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7200	EUROCOM	1
72	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7300	EUROCOM	1
73	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7400	EUROCOM	1
74	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7500	EUROCOM	1
75	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7600	EUROCOM	1
76	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7700	EUROCOM	1
77	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7800	EUROCOM	1
78	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 7900	EUROCOM	1
79	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8000	EUROCOM	1
80	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8100	EUROCOM	1
81	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8200	EUROCOM	1
82	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8300	EUROCOM	1
83	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8400	EUROCOM	1
84	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8500	EUROCOM	1
85	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8600	EUROCOM	1
86	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8700	EUROCOM	1
87	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8800	EUROCOM	1
88	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 8900	EUROCOM	1
89	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9000	EUROCOM	1
90	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9100	EUROCOM	1
91	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9200	EUROCOM	1
92	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9300	EUROCOM	1
93	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9400	EUROCOM	1
94	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9500	EUROCOM	1
95	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9600	EUROCOM	1
96	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9700	EUROCOM	1
97	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9800	EUROCOM	1
98	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 9900	EUROCOM	1
99	VECDLINES	GRLEAFS	caméra 10000	EUROCOM	1



WMS
ERP

Din punct de vedere al integrărilor, în majoritatea cazurilor – 77,68%, WMS-ul este integrat cu un ERP.

Dacă vorbim, însă, de integrarea ERP – client, se înregistrează totuși o creștere în special în industriile de retail și automotive.

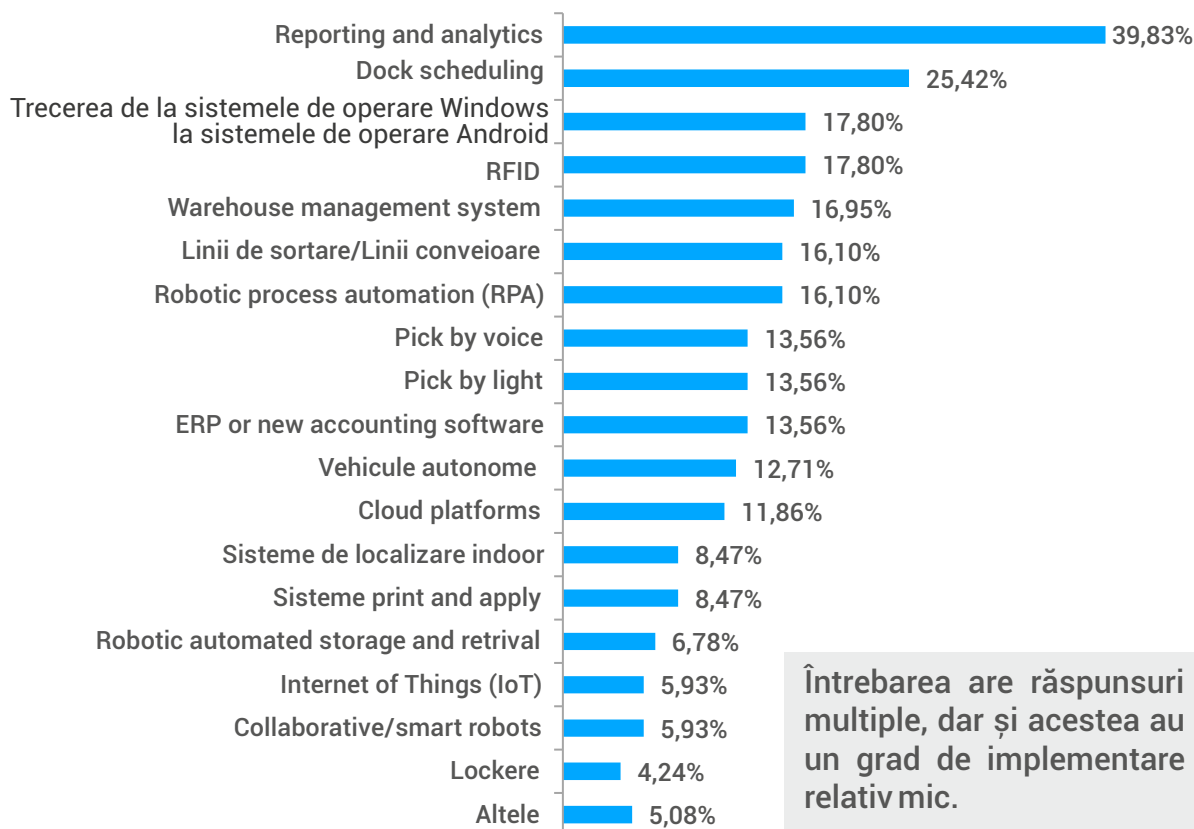
De asemenea, integrarea WMS - Order Management System (OMS), care a înregistrat un procent de 33,93%, este în creștere o dată cu interfațarea client-furnizor și dezvoltarea de platforme B2B.

Integrarea furnizorilor în ERP este în creștere pentru automatizarea proceselor de comandă în Supply Chain, iar integrarea platformelor e-commerce în ERP este atractivă pentru companiile care au aderat la metoda modernă de vânzare online.

De asemenea, implementările de tip WMS – curier sau integrator de servicii de curierat - se efectuează doar de companiile care livrează pentru comenzi online sau cantități mici și foarte mici.



Ce tehnologii intenționați să implementați în următorii trei ani?



În general companiile sunt interesate de implementarea sistemelor de raportare și analiză - 39,83%.

Restul răspunsurilor se încadrează majoritar în intervalul 10-20% și arată o preocupare pentru automatizarea proceselor în depozit (RFID, RPA, Pick by Voice etc.).

Intențiile sunt reduse în zona automatizărilor complexe pentru care piața încă nu este suficient de matură.



IV. Cum va arăta piața de logistică în anul 2025?

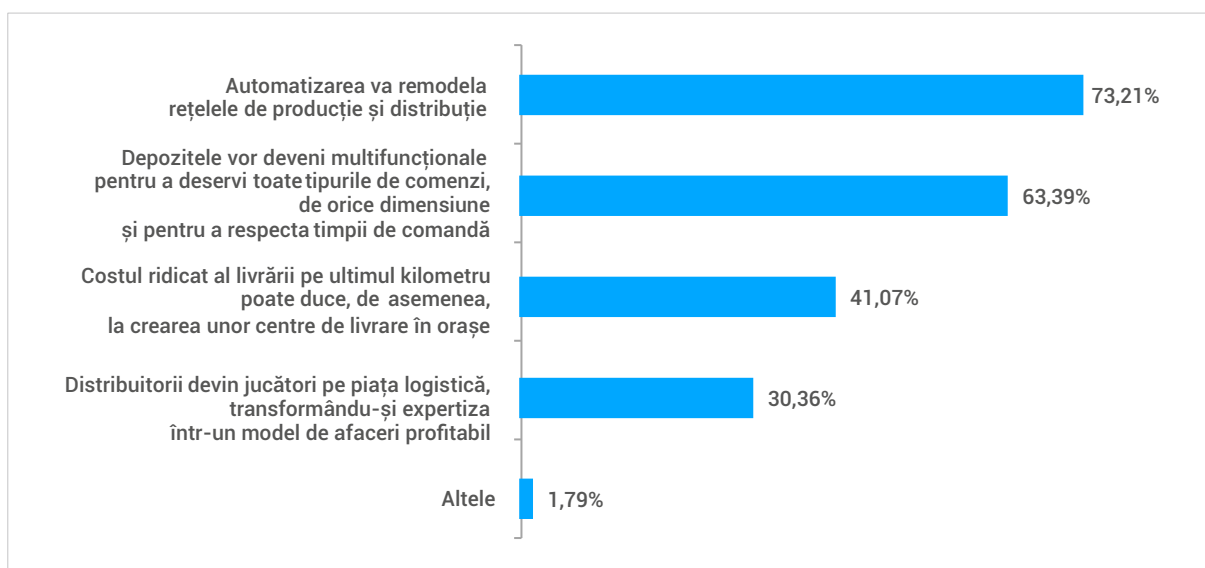
AUTOMATIZARE

Pe termen scurt și mediu, lanțul de aprovizionare va fi modelat de automatizare, spun 73,21% din participanții la studiu.

MULTIFUNCȚIONALITATE

De asemenea, aproape două treimi dintre respondenți consideră că o tendință majoră va fi și multi-funcționalitatea depozitelor, pentru a deservi toate tipurile de comenzi și pentru a respecta timpii de comandă - 63,39%.

Integrarea și implementarea tehnologiei a fost una dintre cele mai mari provocări ale anului 2020.



Remarcăm aici și faptul că respondenții au mai puțină încredere în conversia distribuitorilor în operatori logistici, doar un procent de 30,36%.

Totodată, deși numai 41% consideră o certitudine crearea unor centre de livrare în orașe, această tendință se manifestă din ce în ce mai pregnant, în special în orașele cu o densitate mare a populației și cu restricții de transport.

Interesant de remarcat este faptul că dintre cei 88 de respondenți care sunt de părere că în anul 2025 piața de logistică va fi dominată de automatizările care vor remodela rețelele de producție și distribuție, 31 de

respondenți au afirmat că integrarea și implementarea tehnologiei a fost una dintre cele mai mari provocări ale anului 2020. În același timp, 34 de participanți din aceeași categorie de respondenți au indicat eficiența operațională ca fiind cea mai mare provocare a anului 2020.

Dintre cei 88 de respondenți care previzionează anul 2025 ca fiind dominat de rețele de producție remodelate de automatizări, 37 intenționează să implementeze în compania în care activează sisteme de Reporting & Analytics, 23 mizează pe Dock Scheduling și numai 17 pe tehnologia RPA.

ARILOG

Str. Gral Alexandru Radovici nr 16, et. 5,
ap. 15, Sector 2, București
0740 199 919

office@arilog.ro
www.arilog.ro



smart ID
LEAD THE FUTURE

Smart ID Dynamics

Str. Siriului 36-40, Sector 1, București
0737 877 701 / 0723 430 000

sales@smartid.ro / www.smartid.ro / www.idmag.ro



Zebra Technologies Europe Limited

Str. Tudor Vladimirescu nr. 22, Et. 5, Sector 5,
Green Gate Building Regus, București
0754 097 699

sorin.ionascu@zebra.ro / www.zebra.com